



RAPPORT D'ACTIVITÉS



2024



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024

TABLE DES MATIÈRES

PRÉSENTATION

Le Camp familial St-Urbain	1
Mot de la présidente	2
Mot du directeur général	3
Les administrateurs bénévoles	4
Les membres du conseil d'administration	5
La famille du Camp familial St-Urbain	6

LES ÉVÈNEMENTS MARQUANTS DE 2024

Séjours familiaux	7
Pêche en herbe et pêche blanche	9
Acquisition de nouveaux équipements	10
Travaux et valorisation	13
Ressources humaines	14

FINANCES

Résultats financiers 2024	16
Faits saillants des états financiers	17

PROJETS

Plan d'action 2024 - 2028	18
---------------------------	----

PARTENAIRES

Partenaires financiers	25
Organismes utilisateurs	27



UN PETIT VILLAGE, UNE GRANDE FAMILLE!

Le Camp familial St-Urbain est un centre de vacances créé en 1927 par un généreux don du Dr. Lewis Milton Hersey et refondé en 1988 par un effort du mouvement communautaire. En offrant des séjours en nature, le camp permet aux familles de se retrouver et de partager des instants de qualité loin des préoccupations quotidiennes.

Notre mission est d'assurer que toutes les familles, notamment celles à faibles revenus, les nouveaux arrivants, les personnes vivant avec des besoins particuliers ainsi que les aînés, puissent bénéficier de vacances accessibles. Nous proposons une multitude d'activités tout au long de l'année, avec des forfaits qui respectent les attentes et les capacités de chacun.

Au fil des années, nous avons fièrement contribué à rendre les vacances accessibles à travers tout le Québec et nous offrons des réductions substantielles en fonction des revenus. Notre camp se démarque par la participation des campeurs aux différents éléments du camp. Chaque campeur contribue activement à la vie du camp, que ce soit en entretenant sa chambre, en participant aux jeux ou même en organisant des activités comme des barbecues ou des soirées, créant ainsi un véritable esprit de communauté.

Mais au-delà de ces moments partagés, le Camp familial St-Urbain est également un lieu propice à la création de nouvelles amitiés. Les parents, en échangeant et en coopérant ensemble, tissent souvent des liens durables. De leur côté, les enfants développent de nouvelles amitiés au fil des activités, apprenant à s'entraider et à partager des moments de plaisir avec d'autres jeunes venus d'horizons divers. Ces relations qui naissent au camp perdurent souvent bien après le séjour, enrichissant le réseau social des familles et créant une belle et solide dynamique de solidarité et d'entraide.





MOT DE LA PRÉSIDENTE



Le camp familial St-Urbain, c'est une histoire de famille! L'année 2024 aura une nouvelle fois permis à des familles de se retrouver, de se ressourcer et de se sentir appartenir à cet endroit où la magie opère depuis bientôt un siècle!

Lorsque mes enfants étaient petits, ils s'y sentaient accueillis, respectés et en confiance. Mon aîné y a développé de solides amitiés toujours vivantes alors qu'il a été animateur à l'adolescence et, aujourd'hui adulte et bientôt diplômé de l'ITHQ, a occupé la cafétéria cet été aux côtés de Frizou et de son équipe.

Mon plus jeune, également devenu adulte, retrouve régulièrement ce lieu rassurant où son autisme trouve sa place. Il aime mettre ses muscles au service du camp en y faisant régulièrement du bénévolat. Leur père et moi y avons trouvé de l'apaisement, du respect et de l'entraide. Ma fille adoptive y a découvert pour la première fois les étoiles et la forêt alors qu'elle était adolescente. Elle y amènera ses enfants l'été prochain.

Grâce à l'extraordinaire équipe du camp, aux bénévoles et aux membres du conseil d'administration, nous nous consacrons à assurer la pérennité du camp afin que de nouvelles générations y trouvent, tout comme celles qui les ont précédées, la magie de St-Urbain!

Rachel Tremblay
Présidente du CA



MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



C'est avec un grand plaisir que je vous présente ce rapport d'activités 2024! Vous allez découvrir dans les prochaines pages tous les accomplissements et les réalisations de la dernière année. Et ce, toujours dans le but de remplir notre mission et arriver à faire vivre aux familles la plus belle semaine de leur année! C'est un privilège d'y œuvrer! S'entourer des bonnes personnes pour le faire, c'est la clé du succès, et ça devient un travail d'équipe des plus motivants!

Parlant d'équipe, j'aime beaucoup la photo dans la bannière en haut de cette page. On y voit trois anims durant les séjours de la relâche scolaire en haut du nouveau belvédère côté sud-est du camp. Moment de calme et de zénitude, contemplant au loin les montagnes de Lanaudière et en bas notre lac et les bâtiments du camp. Tout m'inspire dans cette photo et elle me fait penser aux familles que l'on accueille! Certaines qui découvrent la beauté de notre région pour la première fois, d'autres qui sont des habituées et qui viennent se reconnecter, se ressourcer. Je vois des bâtiments, pas les plus récents, mais toujours propres et accueillants. Bâtiments qu'on s'efforce d'ailleurs d'améliorer au fil des ans grâce à l'excellent travail de nos bénévoles et de nos employés. Je pense aux anims passionnés et passionnants, au service des petits et des grands afin de créer de la magie et des souvenirs! Au retour de leur randonnée, les anims savent qu'ils pourront compter sur un repas complet de qualité élaboré et présenté avec amour par notre équipe de la cuisine!

Quelle chance nous avons de travailler dans un camp de vacances! C'est un milieu de vie que nous avons le devoir de partager et de rendre accessible. En ce sens, l'excellente année financière de 2023, grâce à nos partenaires financiers, nous aura permis de geler nos tarifs en 2024, mettant ainsi de l'avant notre valeur de soutien à la famille et notre mission de rendre accessibles ces séjours en nature!

Pour rendre le tout possible, c'est une quarantaine de personnes qui ont travaillé au camp cette année avec un taux de rétention de plus de 80%. Des personnes dévouées, qui ont à cœur de faire vivre la mission du camp, tout en étant bien encadrées par la merveilleuse équipe permanente qui, elle, est composée de sept personnes. En terminant, je ne peux passer sous silence l'implication de nos administratrices et administrateur qui, au-delà de la gestion rigoureuse, prennent des décisions basées sur la compassion et l'humanité. C'est tellement précieux!

Merci de faire partie de ce petit village et de sa grande famille!

François Prévost
Directeur général



LES ADMINISTRATEURS BÉNÉVOLES

Les administratrices et administrateur, au nombre de neuf (9), sont des membres volontaires utilisant, ou non, les services du Camp familial St-Urbain (CFSU). Ces personnes sont élues lors de l'assemblée générale annuelle qui se déroule en avril.

Tout membre en règle du CFSU et qui possède un droit de vote peut soumettre sa candidature. En plus des pouvoirs que lui confèrent les lettres patentes de l'organisme, le conseil d'administration exerce tous les pouvoirs qui lui sont attribués par la Loi et par les règlements de l'organisme, notamment:

- il administre les affaires de l'organisme ;
- il coordonne l'ensemble des activités de l'organisme ;
- il se rapporte à l'assemblée des membres ;
- il établit le rapport annuel des activités et le plan d'action annuel de l'organisme ;
- il effectue toute opération financière propre à donner à l'organisme une saine administration ;
- il forme les comités de travail et il étudie et se prononce sur leurs recommandations ;
- il représente l'organisme ;
- il applique les règlements de l'organisme ;
- il veille à l'engagement de la direction générale, en détermine ses fonctions et ses conditions de travail ;
- il procède annuellement à l'évaluation de la direction ;
- il nomme les dirigeants (présidence, vice-présidence, trésorerie, secrétariat) du conseil d'administration ;
- il exerce tout autre pouvoir non prévu aux présents règlements en conformité avec les buts de l'organisme.



LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

RACHEL TREMBLAY (A) Présidente

SYLVIE FRÉREAU (A) Vice-présidente

SAMANTHA GARNIER (F) Trésorière

JESSICA BOUTHILLIER (F) Secrétaire

MÉLANIE BISSONNETTE (F)

VÉRONIQUE CAUCHON (F)

JEANNE GARNEAU (F)

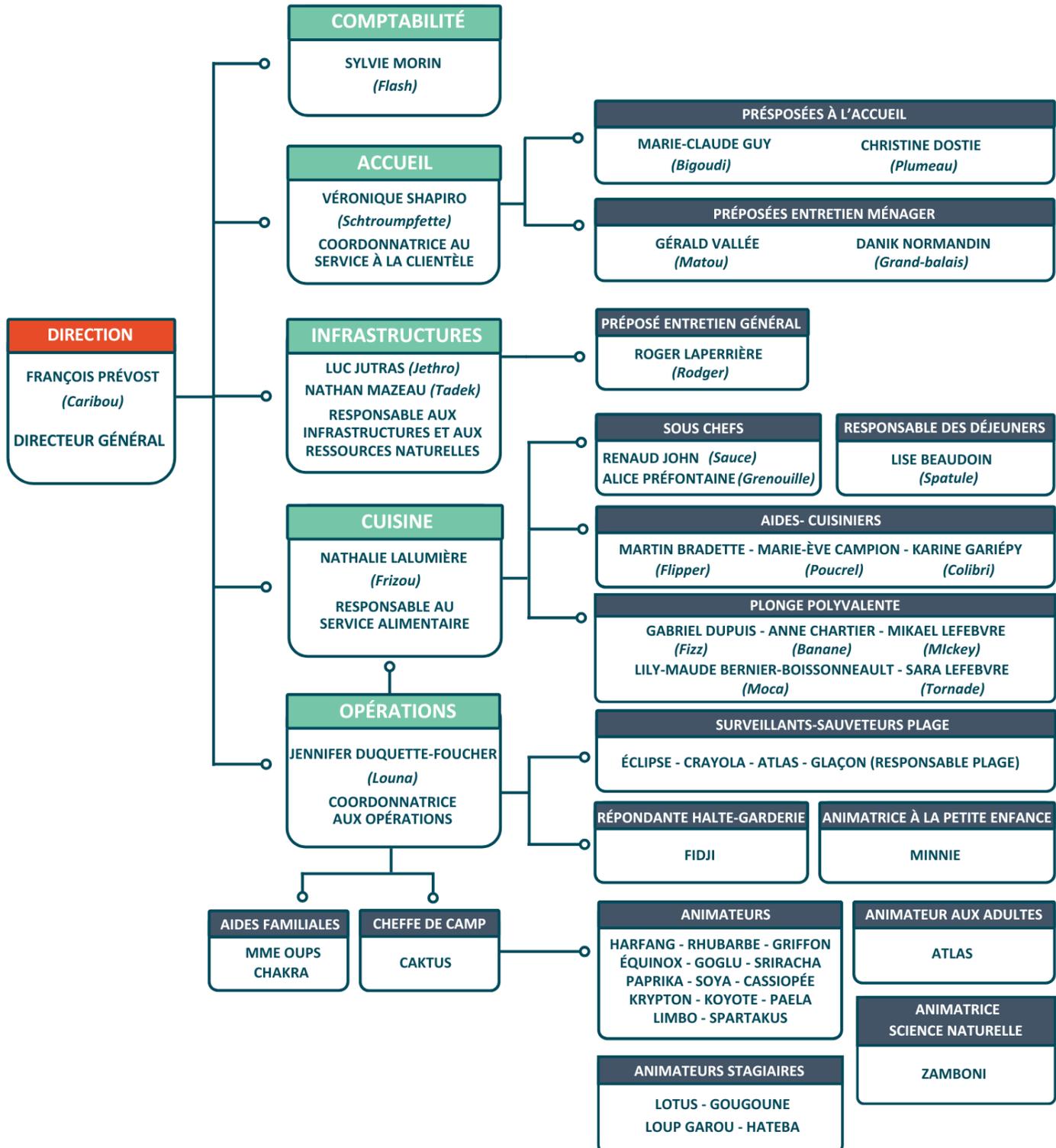
MARIO LABELLE (F)

MÉLANIE LAFLÈCHE (F)

Catégories de membres : (F) Famille, (A) Ami, (O) Organisme, (E) Employé



LA FAMILLE DU CAMP ST-URBAIN





SÉJOURS FAMILIAUX

Cette année, nous avons eu le plaisir d'accueillir 427 familles venues pour un séjour familial. La moitié de ces familles ont bénéficiées de rabais en accord avec notre mission. Comme à chaque année, de nombreux organismes ont choisi de collaborer avec nous afin d'offrir des vacances bien méritées aux familles qu'ils soutiennent car nous partageons des valeurs communes telles que l'entraide, l'inclusion et le droit à des vacances accessibles à tous malgré les défis économiques ou sociaux.

Nous sommes vraiment touchés par la fidélité des familles qui reviennent d'année en année, témoignant de l'attachement profond qu'elles ont pour le camp. Certaines personnes, qui y venaient étant enfants, ont le plaisir de revenir avec leurs propres enfants, perpétuant ainsi une belle tradition familiale.

D'après les commentaires recueillis dans nos formulaires d'évaluation, il ressort clairement que les familles reviennent été après été grâce à plusieurs facteurs clés qui rendent leur expérience unique :

- un cadre naturel exceptionnel, offrant calme et sérénité, est souvent mentionné comme un élément central de leur satisfaction. Nos visiteurs soulignent la beauté et la tranquillité des lieux, qui leur permettent de se ressourcer pleinement;
- les activités diversifiées, adaptées à tous les âges, sont également un point fort. Que ce soit pour se divertir, se dépasser ou simplement découvrir de nouvelles activités, nos animations répondent aux attentes des petits comme des grands, créant des souvenirs inoubliables pour chaque membre de la famille;
- notre équipe dynamique et dévouée est un autre facteur déterminant. Nos animateurs et membres du personnel sont fréquemment décrits comme chaleureux, accueillants et toujours prêts à offrir un service de qualité, ce qui contribue à faire de chaque séjour un moment très agréable;
- enfin, l'ambiance conviviale qui règne dans le camp permet à chacun de se sentir chez soi. Les familles apprécient particulièrement l'esprit de partage et de fraternité qui favorise les rencontres et la création de nouvelles amitiés, renforçant ainsi le sentiment de communauté.



Credit photo : Bodoûm Photographie

Voici quelques commentaires reçus lors des évaluations :

« Toujours super les activités, et que dire des animateurs ! Enjoués, avec beaucoup d'entregent, très actifs, et on sent qu'ils adorent leur travail. Depuis 30 ans que je viens ici, c'est toujours aussi génial ! »

« Wow ! L'échange culturel entre les adultes était très enrichissant. »

« Mon meilleur souvenir : les rencontres, la nature. »

« Excellente équipe d'animation, très impliquée. J'ai apprécié le soutien apporté aux enfants, même durant les repas. »

« Mon enfant affirme que ce sont les meilleures vacances de sa vie. »

« J'admire la mission inclusive du camp. »

« L'esprit communautaire et l'entraide m'ont particulièrement marqué. »

« Un immense merci pour votre dévouement et votre engagement envers les familles. »

« Quand j'étais enfant, je venais avec ma mère. Aujourd'hui, c'est moi qui emmène mes enfants, et ils en sont aussi émerveillés que je l'étais. »

« Mon meilleur souvenir : voir ma fille heureuse tout au long de la semaine. »

« Toute l'équipe est incroyablement accueillante et chaleureuse. »

« Beaucoup de personnes de mon entourage sont venues suite à mes recommandations et mon expérience. J'adore ! »

« Merci pour tout ! Mes enfants ont appris et fait de la planche à pagaie pour la première fois. »

« J'aurais aimé découvrir le camp avant. On va en faire une belle tradition familiale à l'avenir. »

« Mon meilleur souvenir : le visage de mes enfants qui s'amuse sans penser aux écrans. »

« J'étais contente de pouvoir déconnecter et passer du bon temps. »

Nous sommes particulièrement fiers de constater l'impact positif de ces séjours sur les familles. Ces moments privilégiés leur permettent de renforcer les liens familiaux, de profiter d'instantanés de qualité et de créer des souvenirs précieux.



PROGRAMME PÊCHE EN HERBE

Cette année encore, nous avons eu le plaisir d'initier 60 jeunes au programme Pêche en herbe, une activité que nous offrons depuis quelques années. Ce programme, développé en partenariat avec la Fondation de la faune du Québec, vise à sensibiliser les jeunes à l'univers de la pêche tout en leur transmettant des notions essentielles sur la protection des milieux aquatiques.

Les participants ont l'occasion d'apprendre les techniques de base comme l'utilisation du matériel de pêche, les différentes espèces de poissons et les règles de sécurité et de respect de l'environnement. Chaque enfant reçoit également un permis de pêche valide jusqu'à l'âge de 18 ans, lui permettant de continuer à pratiquer cette activité avec leurs proches.

Nous avons également eu l'honneur d'être les hôtes de la fête de la Pêche pour la municipalité de Chertsey, un événement dont le principal objectif est de permettre à tous, et particulièrement aux débutants, de découvrir ou de redécouvrir les joies de cette activité en plein air dans un cadre convivial et familial.

Nous avons d'ailleurs été ravis de constater que certains enfants, après cette initiation, sont revenus pêcher avec leurs parents au cours de l'été, mettant en pratique ce qu'ils avaient appris et partageant des moments uniques en famille. Et quel plaisir de voir leur visage souriant lorsqu'ils sont venus nous montrer leurs belles prises!

PÊCHE BLANCHE

En 2024, nos trois journées de pêche blanche ont été un véritable succès, attirant plus de 250 participants enthousiastes. Cet événement annuel gratuit, désormais attendu avec impatience, a permis à des familles, des amis et des passionnés de pêche de se rassembler pour partager des moments conviviaux. Avec l'ambiance chaleureuse, les collations chaudes servies et l'animation, cette édition a renforcé l'engouement pour cette tradition hivernale, mêlant convivialité et découverte pour certains.





ACQUISITION DE NOUVEAUX ÉQUIPEMENTS

Équipements pour l'inclusion

Grâce à une substantielle contribution financière de l'AQLPH, nous avons pu enrichir nos installations avec de nouveaux équipements conçus pour rendre nos espaces encore plus accessibles et inclusifs. Ces ajouts incluent une chaise flottante, un siège de balançoire adapté et un tapis de plage, désormais à la disposition de tous nos visiteurs.

Ces améliorations marquent une avancée significative dans notre engagement à offrir des loisirs accessibles à chacun. En investissant continuellement dans l'accessibilité de nos installations, nous veillons à ce que chaque personne puisse vivre une expérience pleinement épanouissante au camp.





Fontaine d'eau

Nous sommes fiers d'avoir fait l'acquisition d'une fontaine d'eau que nous avons installée dans un emplacement central, offrant ainsi aux familles et à nos visiteurs d'un jour la possibilité de boire et de remplir leurs bouteilles facilement et rapidement. Une solution pratique pour rester hydraté tout au long de la journée!



Ski hok

Grâce à une généreuse subvention de Loisir et Sport Lanaudière, nous avons eu l'opportunité d'enrichir notre offre d'activités hivernales en acquérant des skis hors-pistes, une fusion entre le ski de fond et la raquette. Cet équipement permet à nos visiteurs de s'aventurer dans nos sentiers tout en profitant d'une expérience de glisse douce et accessible.





Tables à pique-nique et balancelle

Dans le souci constant d'améliorer le confort des familles, nous avons ajouté de nouvelles tables à pique-nique, offrant ainsi plus d'espaces conviviaux et pratiques pour profiter de repas en plein air.

Nous avons aussi acheté une nouvelle balancelle, que nous avons installée en bordure du lac, offrant ainsi un lieu idéal pour se détendre tout en bénéficiant de la vue magnifique et du calme environnant. Cet espace de détente où l'on peut profiter d'un moment de tranquillité est très apprécié.



Ballon poire

Les enfants peuvent maintenant jouer au ballon poire et ils en ont profité avec enthousiasme l'été dernier!





TRAVAUX ET VALORISATIONS

En 2024, nous avons poursuivi nos efforts pour rendre le camp familial St-Urbain encore plus chaleureux et mieux adapté à tous! Grâce à des sommes affectées et avec l'aide de bénévoles, plusieurs rénovations et valorisations ont été effectuées. Ce fut un réel plaisir de constater que ces améliorations ont été largement appréciées et souvent soulignées dans les évaluations remplies par les familles, témoignant de l'impact positif de ces changements sur leur séjour chez nous. Voici un aperçu des travaux réalisés :

- Reflouer le terrain et créer des tranchées d'écoulement au terrain no 1
- Peinture et vernissage de la cafétéria et du plancher de la Mosaïque
- Rénovation du bloc sanitaire des Huttes et peintures du plancher des 10 Huttes
- Insonorisation de l'auberge Abénakis bas
- Nouvelle porte d'entrée de l'auberge Abénakis haut
- Nouveau plancher dans la chambre n° 10 de l'auberge Abénakis haut
- Nouveaux plancher à l'auberge Louis-Riel
- Peinture de la cuisine, de l'Annexe et de la cafétéria
- Rénovation et élévation du Bûcheron



Peinture et vernissage de la cafétéria



Rénovation et élévation du Bûcheron



Nouveaux plancher à l'auberge Louis-Riel



RESSOURCES HUMAINES

Création du poste d'animateur / animatrice en science naturelle

Afin d'enrichir l'expérience des familles et de stimuler la curiosité des jeunes, nous avons créé un nouveau poste d'animation dédié aux sciences naturelles. Ce rôle a pour objectif d'encourager l'exploration et la découverte de la nature à travers des activités enrichissantes et ludiques.

Parmi les activités proposées l'année dernière, Zamboni a animé des ateliers de fabrication de tisanes à partir de plantes sauvages, permettant aux enfants de découvrir les bienfaits de la science botanique tout en s'amusant. Elle a également organisé des séances de bricolage où les jeunes ont pu créer des objets uniques à partir de matériaux trouvés dans la nature.

Ces activités ont connu un vif succès, autant chez les enfants que chez leurs parents. Voici quelques témoignages recueillis lors des évaluations :

« La sortie d'herboristerie avec Zamboni était superbe ! »

« Mon enfant a adoré Zamboni et les fées dans la forêt. »

« Nous avons beaucoup apprécié, l'animatrice connaissait très bien la forêt. »





Un nouveau membre se joint à notre famille!

En effet, Nathan Mazeau (Tadek) s'est joint à nous en tant que responsable des infrastructures et des ressources naturelles. Toujours de bonne humeur, il sifflote joyeusement lorsqu'il travaille, témoignant de son plaisir à faire partie de la famille!

Ancien animateur, avec un parcours professionnel riche et diversifié, il a développé des compétences dans plusieurs domaines avant de rejoindre notre équipe. Son expérience variée lui permet d'aborder les défis sous des angles nouveaux et créatifs, et nous sommes convaincus que ces atouts seront précieux pour le camp.





RÉSULTATS FINANCIERS 2024

CAMP FAMILIAL ST-URBAIN
RÉSULTATS
exercice terminé le 31 décembre 2024

	<u>2 0 2 4</u>	<u>2 0 2 3</u>
PRODUITS		
Séjours des campeurs	435 037 \$	433 064 \$
Séjours hors saison	24 746	56 384
Subventions - annexe I	368 395	368 171
Centraide	198 000	164 005
Vente promotionnelle, auto-financement et dons	59 496	39 650
Intérêts	10 318	7 409
Amortissement des apports reportés afférents aux immobilisations	<u>1 475</u>	<u>1 537</u>
	<u>1 097 467</u>	<u>1 070 220</u>
CHARGES		
Salaires et charges sociales	535 595	508 415
Alimentation	115 680	99 193
Entretien et réparations - Terrains et immeubles	75 627	84 167
Matériel de plage, d'animation et d'infirmierie	36 327	29 337
Amortissement	29 528	34 956
Chauffage et électricité	28 242	28 370
Entretien et réparations du matériel	24 710	31 599
Assurances	22 144	20 600
Honoraires professionnels	15 059	13 381
Publicité et représentation	13 526	13 197
Taxes et permis	13 318	13 318
Abonnements et cotisations	8 672	7 281
Intérêts et frais bancaires	7 093	3 497
Télécommunications	7 086	6 623
Frais de bureau	4 209	7 901
Entretien et réparations du matériel roulant	4 188	7 113
Frais de déplacement - camp	2 973	2 287
Formation	1 185	1 788
Frais - Vie corporative	880	2 009
Accessoires de cuisine	<u>90</u>	<u>11 765</u>
	<u>946 132</u>	<u>926 797</u>
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	<u>151 335 \$</u>	<u>143 423 \$</u>



FAITS SAILLANTS DES ÉTATS FINANCIERS

Nous avons eu la chance d'afficher complet encore cette année pour nos séjours estivaux. Une légère baisse s'est fait ressentir le reste de l'année avec la diminution de nombre de groupes de cadets mais nous avons connu une hausse de la fréquentation en groupe autonome. Pour 2024, seulement 8 fins de semaines sont restées vacantes.

L'ajustement au coût de la vie et la création d'un nouveau poste en animation expliquent la légère hausse au niveau salariale.

La hausse du coût de la nourriture ne nous a pas épargnés avec près de 15% d'augmentation. Nous avons voulu maintenir le même niveau de qualité dans l'offre de service des repas.

L'excellente année financière de 2023 nous a permis de geler les tarifs de nos séjours en 2024. Malgré ce gel, nous avons été en mesure de dégager un surplus. Le conseil d'administration a grevé d'affectations d'origine interne des ressources totalisant 90,000\$. Cette somme est réservée comme suit :

Infrastructure (Traitement des eaux usées)	50,000\$
Véhicule de maintenance	25,000\$
Rénovation de la chambre froide	15,000\$



PLAN D'ACTION 2024 – 2028

Notre plan d'action quinquennal (2024-2028) est une stratégie à moyen terme afin de remplir de notre mission qui est de :

Offrir des vacances et des loisirs en nature accessibles
aux familles défavorisées,
aux groupes ethnoculturels,
à celles et ceux ayant des besoins particuliers
et aux aînés-es.

Pour cela, nous allons agir avec trois concepts visionnaires :

Créer des sources de financements alternatives à tendance lucrative qui assurent la mission et la pérennité de l'organisation.

Nourrir l'esprit d'entraide chez nos campeurs et nos employés lors des séjours à vocation communautaire.

Consolider la gouvernance de l'organisation.

Tout cela se concrétise sur le terrain par un **environnement offrant une mixité sociale participative et accessible.**

Pour mesurer tangiblement les résultats de nos actions, nous avons regroupé nos objectifs en cinq axes privilégiés d'intervention :

Bonifier notre mission

Agir pour l'équipe de demain

Obtenir les finances requises pour l'avenir

Exploiter les ressources disponibles

Créer une communication intégrée

Les pages suivantes seront présentées selon ces axes.



BONIFIER NOTRE MISSION

Interprétation des résultats

Résultats 2023 / 2024

☀ Cible atteinte ▲ Cible presque atteinte ↑ Cible en progression ⊖ Cible sans changement ↓ Cible en régression

1.1 Développement d'une programmation pour les campeurs de 50 ans +

⊖ / ⊖ Accueillir en séjour de 2 nuits ou plus, un minimum de 50 campeurs dans le cadre d'un séjour dédié, par année.

1.2 Maintenir des activités de qualité

☀ Développer un poste d'animation de science-nature.

☀ / ☀ Maintenir l'accréditation CITQ de camp de vacances.

⊖ / ⊖ Procéder à une analyse concernant le coût et la satisfaction pour la clientèle adulte et adolescente en séjours estivaux.

⊖ / ⊖ Avoir une programmation clé en main adaptée pour les 13 à 17 ans.

1.3 Réduire la contribution demandée aux campeurs à faibles revenus

☀ / ☀ Plafonner les remises aux organismes à 10 000\$.

☀ / ☀ Bonifier la grille de réductions selon le revenu.

☀ / ☀ Offrir des alternatives aux séjours de 6 nuitées.

1.4 Réduire la contribution demandée aux campeurs à la limite des seuils de faibles revenus

↑ / ☀ S'il y a un surplus d'opération de l'année précédente, nous pouvons subventionner les familles non admissibles selon un programme personnalisé dont l'admissibilité est gérée par un comité formé de l'équipe accueil et de la direction pour analyser et répondre aux demandes spéciales de soutien financier.

1.5 Accessibilité

↑ / ⊖ Assurer que les entrées principales et les sorties de secours soient accessibles partiellement [ref. Kéroul].

⊖ / ⊖ Obtenir une évaluation de la faisabilité d'accès universel pour le Louis-Riel.

⊖ / ⊖ Obtenir une évaluation de la faisabilité d'accès universel pour l'Acadiens.



AGIR POUR L'ÉQUIPE DE DEMAIN

Interprétation des résultats

Résultats 2023 / 2024

☀️ Cible atteinte ▲ Cible presque atteinte ↑ Cible en progression ⊖ Cible sans changement ↓ Cible en régression

2.1 Adapter le travail saisonnier à la réalité des millénariaux

☀️/▲ Baliser et offrir des contrats flexibles, mais bien définis, favorisant la conciliation projet personnel-travail pour les animatrices et les animateurs.

↑/⊖ Recueillir des informations qualitatives et quantitatives afin de s'ajuster et de planifier l'expansion future à tous les corps de métiers.

2.2 Consolider les RH dans une optique de pérennité

↑/☀️ Assurer un accroissement annuel égal ou supérieur au salaire minimum en vigueur pour les employés permanents.

⊖/⊖ Recueillir annuellement la capacité de rétention du personnel via des échanges et des sondages qualitatifs sur le ressenti d'un minimum de 50% des employés.

/▲ Doter le camp d'une politique de conciliation travail/famille.

2.3 Structurer et diffuser les plans de transition

⊖/⊖ Établir un plan de transition pour la direction générale.

⊖/⊖ Diffuser le plan de transition pour le personnel de soutien.

⊖/↓ Finaliser et diffuser le plan de transition pour le responsable des infrastructures.

⊖/⊖ Établir un plan de transition pour le service alimentaire.

⊖/⊖ Faire une ébauche de plan de transition structuré pour les activités.





OBTENIR LES FINANCES REQUISES POUR L'AVENIR

Interprétation des résultats

Résultats 2023 / 2024

☀ Cible atteinte ▲ Cible presque atteinte ↑ Cible en progression ⊖ Cible sans changement ↓ Cible en régression

3.1 Obtenir un fonds de prévoyance solide

☀/↑ Affecter annuellement 10 000\$ dans un fonds de prévoyance.

▲/☀ Obtenir un fonds de prévoyance de 75 000\$ sur 5 ans.

↑/⊖ Établir une cible permanente du fonds de prévoyance équivalent à 2x les subventions annuelles reçues ou 75% des charges annuelles.

↑/▲ Établir une politique d'utilisation des fonds de prévoyance (fonds grevés).

3.2 Diversifier les revenus autonomes

↑/⊖ Augmenter à 60% nos revenus autonomes sur les frais d'opérations.

↑/↑ Générer 40% des revenus autonomes hors de juin, juillet et août.

3.3 Surveiller la cohérence des dépenses et des retombées

⊖/↑ Instaurer une planification et un suivi budgétaire pour chaque programme (programme estival, programme annuel).

3.4 Augmenter l'utilisation des ressources naturelles à des fins économiques

↓/⊖ Générer des surplus vis-à-vis ces investissements.





EXPLOITER LES RESSOURCES DISPONIBLES

Interprétation des résultats

Résultats 2023 / 2024

☀ Cible atteinte ▲ Cible presque atteinte ↑ Cible en progression ⊖ Cible sans changement ↓ Cible en régression

4.1 Répertorier les outils disponibles pour les administrateurs

↑/⊖ Créer une fiche d'accueil (recto ou recto-verso) pour orienter le quotidien et l'intégration des nouveaux administrateurs (politique de gouvernance, politique financière, manuel du CA, aide-juridique, lois, normes, etc.) incluant la présentation de notre « Créneau central estival ».

4.2 Établir un plan de transport vers le camp

(campeurs, employés, bénévoles, etc.)

⊖/↑ Offrir de jumeler des campeurs avec des organismes qui mobilisent déjà un autobus.
⊖/↑ Rester à l'affut des opportunités de partenariat et déposer un rapport semestriel en ce sens.

4.3 Diffuser le plan de gestion de crise

⊖/⊖ Créer une fiche/aide-mémoire/résumé des ressources internes et externes disponibles.
⊖/⊖ Remettre le plan aux administrateurs-trices lors de leur nomination.
☀/⊖ Former et assurer un suivi bisannuel auprès du personnel permanent ou des responsables.

4.4 Assurer la connaissance des forces, faiblesses, opportunités et menaces au sein du conseil d'administration

⊖/↑ Réaliser une séance de travail annuelle dédiée à l'analyse des ressources internes et externes (politiques, législation, etc.) incluant la validation de notre créneau central avec la présence de la majorité des administrateurs-trices.



CRÉER UNE COMMUNICATION INTÉGRÉE

Interprétation des résultats

Résultats 2023 / 2024

☀️ Cible atteinte ▲ Cible presque atteinte ↑ Cible en progression ⊖ Cible sans changement ↓ Cible en régression

5.1 **Réaliser des activités rassembleuses développant le sentiment d'appartenance et la participation aux opérations**

- ☀️/☀️ Publier une infolettre professionnelle à chaque saison.
- ☀️/☀️ Offrir des occasions ciblées d'implication (corvées).
- ▲/☀️ Offrir des possibilités permanentes d'implication (programme Les Volontaires).
- ☀️/☀️ Créer un événement annuel festif regroupant plus de 20 personnes (Fête des Employés).

5.2 **Améliorer l'offre de service**

- ☀️/☀️ Sélectionner et publiciser les forfaits comblant 80% des contrats.
- ▲/☀️ Maintenir disponible des forfaits complémentaires, sur demande (19% restant) afin que l'intervention de la direction générale soit requise pour moins de 1% des contrats.
- ☀️/☀️ Affirmer notre fonctionnement sur une base annuelle partout :
 « On vous accueille à l'année depuis 2015! »
- ☀️/☀️ Offrir des séjours tout inclus en dehors de l'été.

5.3 **Bâtir une approche pédagogique**

- ⊖/↓ Bâtir un cahier de progression des activités.
- ↑/↓ Dispenser un minimum de 2h d'atelier d'approche pédagogique aux animateurs.

5.4 **Valoriser la mixité sociale pour faire valoir notre offre de service spécifique**

- ▲/☀️ Plan de communication écrit et appliqué lors des premiers contacts avec les campeurs.
- ⊖/↑ Diffuser notre politique d'intégration des campeurs 2x par année sur Facebook et via l'infolettre.



REGARD SUR 2025

Mise en chantier de deux projets majeurs au niveau des infrastructures grâce à deux subventions :

1. Renforcement de l'offre d'activités de plein air à Chertsey et connexion au corridor Transcanadien dans le cadre du Positionnement récréotouristique régional du plein air | Phase 2, soutenue par Loisir et Sport Lanaudière (PARIT 2). Nous pourrons enfin nous occuper du traitement de nos eaux usées!
2. Le projet de *bonification de l'offre de service de plein-air et de l'accessibilité* au ministère de l'Éducation dans le cadre du Programme d'aide financière aux infrastructures récréatives, sportives et de plein air nous permettra différentes améliorations comme un nouveau panneau d'accueil, une nouvelle carte des sentiers et la construction du refuge Magoshan 2.0. Le plus vieux bâtiment du camp construit en 1929!

Mise en place du comité du 100^e anniversaire de fondation du camp : 1927-2027. Nous voulons souligner en grand cette étape importante et orienter les festivités en lien avec la pérennité du CFSU.

Nous continuons notre volonté d'être un employeur de choix avec la mise en place d'une politique de conciliation travail/famille.

Une nouvelle carte de nos sentiers sera disponible en 2025 grâce au service géomatique de Rando Québec.

Un nouveau stationnement sera aménagé à l'entrée du camp en bordure du chemin Chertsey afin d'améliorer le service durant la période hivernale.





Nous souhaitons remercier nos partenaires financiers.



Loisir et Sport
Lanaudière



Gouvernement
du Canada



Nous souhaitons remercier les organismes
qui nous choisissent d'année en année.

